

Stuttgart, 28.03.2006

study & train GmbH · Leinenweberstr. 61 A · 70567 Stuttgart



study & train
Gesellschaft für Weiterbildung mbH
Leinenweberstr. 61 A, D-70567 Stuttgart

Telefon + 49 (0) 7 11/7 16 82 86
Telefax + 49 (0) 7 11/7 16 82 87
Internet: www.study-train.de
E-Mail: info@study-train.de

Pressemitteilung

Befragung zum Seminarbereich Rhetorik und Kommunikation

Eine aktuelle Studie des Trainer-Netzwerks study & train (Stuttgart) hebt die Bedeutung von Rhetorik und Kommunikation in der heutigen Berufswelt hervor. In der Befragung unter ca. hundert zielgruppenspezifisch ausgewählten jungen Berufstätigen und Seminarteilnehmern wurde deutlich, dass sich 92% der Nachwuchskräfte von ihren Firmen eine stärkere Förderung von Seminaren im Bereich Rhetorik und Kommunikation wünschen. „Das Nachfragepotenzial für firmeninterne Seminare scheint noch nicht ausgeschöpft“, so der Diplomand Benedikt Janssen, zumal die Befragten rhetorisch-kommunikative Fähigkeiten für den beruflichen Karriereerfolg als „sehr wichtig“ (34%) oder „wichtig“ (59%) bewerteten.

Aufschlussreich war eine Spiegelung der Daten mit den Ergebnissen einer Trainer-Analyse innerhalb des Netzwerks. Es wurde deutlich, dass den jungen Berufstätigen und Seminarteilnehmern ihre persönlichen rhetorisch-kommunikativen Fähigkeiten zu 96% wichtig bis sehr wichtig sind, während die Trainer davon ausgehen, dass dies bei den Befragten nur zu 56% der Fall ist. Demgegenüber wurde die Wichtigkeit einzelner Seminarinhalte in der Tendenz ähnlich bewertet (siehe „Rangreihenfolge der Bedürfnisstrukturen“). Ebenfalls ähnlich war, dass eine dialektale Sprachfärbung des Redners bei einem heimisch-regionalen Zuhörerkreis gewünscht wird (Junge Berufstätige und

Seminarteilnehmer zu 72%; Trainer zu 78%), bei einem bundesweiten Publikum dagegen klar auf Ablehnung stößt (Junge Berufstätige und Seminarteilnehmer zu 78%; Trainer zu 100%).

Ohne Antwortvorgaben danach gefragt, auf welchem Weg ein passendes Rhetorikseminar ausfindig gemacht würde, gaben die Befragten mit 63% die Suche über das Internet an, während 17% sich direkt an die nächste Volkshochschule wenden wollen (Rest: Empfehlungen, Broschüren).

<u>Rhetorikseminare: Rangreihenfolge der Bedürfnisstrukturen</u>	
<u>Junge Berufstätige und Seminarteilnehmer:</u>	<u>Rhetorik- und Kommunikations-Trainer:</u>
1. Lampenfieber/Redeangst bei Ansprachen	1. Überzeugende Argumentation, Durchsetzungskraft
2. Überzeugende Argumentation, Durchsetzungskraft	2. Lampenfieber/Redeangst bei Ansprachen
3. Umgang mit Fragen, Kritik oder Störungen	3. Umgang mit Fragen, Kritik oder Störungen
4. Wortwahl, Ausdrucksvermögen	4. Vorbereitung und Aufbau einer Rede
5. Körpersprache, Körperhaltung	5. Wortwahl, Ausdrucksvermögen
6. Vorbereitung und Aufbau einer Rede	6. Körpersprache, Körperhaltung
7. Aussprache, Stimme	7. Aussprache, Stimme
8. Hochdeutsch	8. Hochdeutsch

www.study-train.de

Diplomarbeit von Benedikt Janssen (study & train GmbH):

„Analyse der Bedeutung von Rhetorik-Seminaren in der heutigen
Weiterbildung im Zeichen beruflicher Kommunikation“