

Stuttgart, 28.02.2005

study & train GmbH · Leinenweberstr. 61 A · 70567 Stuttgart



study & train
Gesellschaft für Weiterbildung mbH
Leinenweberstr. 61 A, D-70567 Stuttgart

Telefon + 49 (0) 7 11/7 16 82 86
Telefax + 49 (0) 7 11/7 16 82 87
Internet: www.study-train.de
E-Mail: info@study-train.de

Inhaltsübersicht Studienarbeit

“Karrieremanagement – Notwendiges Know-how für den Berufsweg oder zweifelhafte Trickserei für Karrieristen?”

Eine kritische Analyse und Diskussion von Karriereratgebern.“

In der einschlägigen Literatur wird der Themenbereich „Karriere“ ausführlich behandelt, es gibt eine kaum überblickbare Anzahl an Fachbeiträgen. In Unternehmen ist eine „durchaus latente Wissensbasis“ rund um das Thema „Karriere“ aus vielen wissenschaftlichen und praxisorientierten Erklärungsbeiträgen vorhanden, wenngleich erhebliche Defizite der Unternehmen im Umgang mit „Karriere“ erkennbar sind.

Die vorliegende Studienarbeit will auf den Kritikpunkt eingehen, dass zwar neben einer Vielzahl von Literatur für Unternehmen auch eine große Anzahl an überwiegend populärwissenschaftlicher Literatur für (junge) Menschen und deren individueller Karriere besteht, aber bislang die Frage in der Wissenschaft bisher offenkundig weitestgehend unbeachtet blieb, welche Nützlichkeit bzw. Qualität und welche Stimmigkeit hinsichtlich der Profile der Leserinnen und Lesern diese Ratgeberliteratur hat.

Der empirischen Untersuchung der Arbeit liegt eine Online-Umfrage mit 251 Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie sechs Fachinterviews zugrunde.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

1. Einleitung
 - 1.1. Einführung in die Thematik
 - 1.2. Zielsetzung und inhaltliche Eingrenzung
 - 1.3. Aufbau und methodisches Vorgehen
 - 1.4. Einordnung der Arbeit
2. Grundlagen
 - 2.1. Begriffsbestimmungen
 - 2.2. Markt für Karriereratgeber
3. Analyse und Vergleich ausgewählter Karriereratgeber
 - 3.1. Kriterien und Auswahl
 - 3.2. Verlegerdaten und Inhaltsübersicht
 - 3.3. Intention und Zielgruppe der Autoren
 - 3.4. Kritischer Vergleich
4. Empirische Untersuchungen
 - 4.1. Befragung zur Nachfrageseite
 - 4.1.1. Planung und Durchführung der Untersuchung
 - 4.1.2. Ergebnisse der Erhebung
 - 4.2. Interviews zur Angebotsseite
5. Kritische Analyse von Karriereratgebern
6. Schlussbetrachtung
7. Ausblick

Interviewverzeichnis

Literaturverzeichnis

Anlagenverzeichnis

Anhang

www.study-train.de

Studienarbeit von Benedikt Janssen (study & train GmbH):

“Karrieremanagement – Notwendiges Know-how für den Berufsweg
oder zweifelhafte Trickserei für Karrieristen?”

Eine kritische Analyse und Diskussion von Karriereratgebern.“